

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT ETYKIETY DO SERII MIODÓW PITNYCH „TRÓJNIAK”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na projekt etykiety do serii miodów pitnych „Trójniak”, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród jest Spółdzielnia Pszczelarska APIS z siedzibą przy ulicy Diamentowej 23 w Lublinie (www.apis.pl; www.sklep.miodyapis.pl), zwana dalej „Organizatorem”. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie jest Współorganizatorem Konkursu. Łącznie zwani „Organizatorami”.
3. Konkurs rozpoczyna się **07.07.2025 i trwa do 10.08.2025**
4. Prace na konkurs należy przysyłać w formie elektronicznej na adres: **marketing@apis.pl** lub składać na nośniku elektronicznym: **Spółdzielnia Pszczelarska APIS w Lublinie, ul. Diamentowa 23, 20-471 Lublin, Polska (z dopiskiem KONKURS)**
4. Opublikowanie Regulaminu w portalu społecznościowym Facebook® na profilu Organizatora Apis.Miody oraz na stronie Organizatora www.apis.pl zakładka **aktualności** jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, na zasadach określonych w ust. 5 poniżej. Treść Regulaminu dostępna jest w portalu społecznościowym Facebook® Apis.Miody Organizatora oraz na stronie www.apis.pl.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, do konkursu szczególnie mogą przystąpić studenci Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Spółdzielni Pszczelarskiej APIS.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest stworzenie unikalnej serii etykiet dla miodów pitnych marki „Zakazany owoc”, które łączą naturę z miodowym motywem. Projekt powinien uwzględniać interpretację motywu zakazanego owocu, jak i charakter trunku miodowego.
5. Akceptacja niniejszego regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na rozpowszechnianie przez Organizatora prac nadesłanych na zadanie konkursowe.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
7. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§3 ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

1. Zasady konkursu:

- a) W konkursie może wziąć udział każda zainteresowana osoba spełniająca warunki, o których mowa w § 2 ust. 2-3.
- b) Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt zadania konkursowego.
- c) Zgłoszenie konkursowe musi zostać dostosowane do wytycznych Konkursu opisanych szczegółowo poniżej.
- d) Wytyczne Konkursu oraz Informacje o produktach:

Informacje o produktach:

Seria obejmuje 3 warianty smakowe:

1. **Zakazany owoc** – *Echa leśnych nut z nutą jeżyny*
2. **Zakazany owoc** – *Wieczorne impresje z nutą czarnego bzu*
3. **Zakazany owoc** – *Malinowy witraż z nutą maliny*

Parametry wspólne dla wszystkich wariantów:

- Typ: Miód pitny trójniak
- Pojemność: 750 ml
- Alkohol: 13%
- Butelka: ciemnozielona, typowa dla win
- Przeznaczenie: dedykowany dla klasy średniej, wiek 30+

Wytyczne dotyczące etykiet:

Motyw przewodni: "Zakazany owoc"

- Może być interpretowany dosłownie lub symbolicznie
- Styl: od eleganckiego i zmysłowego po mroczny i tajemniczy.
- Każdy wariant smakowy powinien mieć **indywidualny akcent graficzny** ale wszystkie muszą tworzyć spójną serię.

Elementy miodowe (obowiązkowe):

- Na każdej etykiecie muszą się pojawić **motywy miodowe** – mogą być subtelne lub wyraziste, np.:
 - Pszczoły (stylizowane, realistyczne lub symboliczne)
 - Plastry miodu / heksagonalne struktury
 - Krople miodu, złote akcenty
- Celem jest czytelne zakomunikowanie, że to **miód pitny**, nie wino owocowe.

Styl i technika:

- Technika dowolna: ilustracja, grafika komputerowa, kolaż, styl malarski, art déco, secesja, surrealizm itp.
- Zachęcamy do **autorskiej interpretacji tematu**
- Projekt powinien dobrze prezentować się zarówno z daleka, jak i z bliska (détaliczność mile widziana).

Wykrojnik:

- Kształt etykiety dowolny – można zaprojektować niestandardowy, nieregularny kształt, który wyróżni produkt.
- Możliwość zaprojektowania osobno etykiety frontowej i tylnej lub jednego pełnego frontu.

Treści obowiązkowe na etykiecie (tekstowe):

- Nazwa serii: **Zakazany owoc**
- Nazwa smaku (np. „Echa leśnych nut z nutą jeżyny”)
- Typ: **Miód pitny trójniak**
- Pojemność: **750 ml**
- Zawartość alkoholu: **13%**
- Miejsce na dane producenta, skład i kod kreskowy (do uzupełnienia przez organizatora)

Wytyczne pliku:

- prace powinny być wykonane w palecie kolorów CMYK, 300 dpi
- przyjmujemy pliki otwarte:
 - Ai (Illustrator - z dołączonymi osobno lub osadzonymi w pliku dodatkowymi grafikami użytymi w dokumencie oraz czcionkami)
 - Indd (InDesign - z dołączonymi plikami oraz czcionkami użytymi w dokumencie indd.: "pakiet programu InDesign")
 - PSD (Photoshop - z warstwami oraz czcionkami dodatkowo)

Wszystkie teksty oraz nazwy produktu w dokumentach powinny być elementami wektorowymi. Do każdego pliku otwartego powinien być dołączony wygenerowany z tego pliku dokument pdf z ustawieniami drukarskimi oraz podgląd w pliku jpg.

2. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zamieszczonego zdania oraz wyraża zgodę na jego upublicznienie. Uczestnik oświadcza, że projekt jest w całości oryginalny, nie był wcześniej publikowany ani rozpowszechniany, nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jest wolny od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wydania oraz rozpowszechnienia projektu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia do niego osób trzecich z roszczeniami związanymi z opublikowanym zdaniem.

4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, regulaminem portalu www.facebook.com lub z zasadami

współzycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu.

§4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Powołana przez Organizatorów Komisja Konkursowa wybierze laureatów konkursu.
2. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli UMCS oraz przedstawicieli Spółdzielni Pszczelarskiej APIS z siedzibą przy ulicy Diamentowej 23 w Lublinie.
3. Pracami Komisji Konkursowej kieruje jej przewodniczący, wybrany na pierwszym posiedzeniu Komisji spośród jej członków.
4. W trakcie oceny prac przez Komisję Konkursową zostaną uwzględnione następujące kryteria:
 - Spójność z tematyką „Zakazanego owocu” i miodu pitnego
 - Estetyka i oryginalność grafiki
 - Rozpoznawalność i atrakcyjność serii jako całości
 - Możliwość wdrożenia (druk, czytelność, praktyczność).

§5 NAGRODY

1. Przyznane zostaną 3 nagrody pieniężne dla laureatów pierwszych trzech miejsc. Za pierwsze miejsce przewidziano nagrodę w wysokości 1000,00 zł. Za drugie – 500,00 zł, za trzecie – 300,00 zł.
2. Dla osób z pierwszej dziesiątki finalistów Konkursu przewidziano upominek produktowy.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi **17 sierpnia 2025 między godziną 14:00 a 15:00 na stronie www.apis.pl zakładka aktualności.**
4. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagród Uczestnikom.
5. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

§6 NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Przez naruszenie niniejszego Regulaminu Organizator rozumie w szczególności:
 - a) Uczestnik konkursu lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.

3. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
5. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

§7 INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 - oświadczenie Uczestnika o oryginalności projektu